

## Pressemitteilung

### **Produzieren, Netzwerken, kreativ werden: DIY-Studios und O<sub>2</sub> eröffnen „O<sub>2</sub> Music Studio Hamburg“**

- Die Telefónica Marke O<sub>2</sub> und das Hamburger Musikunternehmen DIY-Studios haben das auf Hip-Hop spezialisierte Producing-Studio im Herzen Hamburgs umfassend ausgebaut und mit leistungsstarker Glasfaser-Technologie ausgestattet.
- Etablierte Künstler:innen sowie Newcomer:innen der deutschen Producing- und Hip-Hop-Szene profitieren ab sofort von modernster digitaler Produktionstechnik
- Der vielfältige Creative Hub setzt auf Begegnung und jede Menge Hip-Hop-Spirit
- O<sub>2</sub> Kund:innen und Fans erleben Musik-Producing und Künstler:innen aus erster Hand

**Hamburg, 30. April 2024.** Die Marke O<sub>2</sub> erweitert ihr langjähriges Musik-Engagement und eröffnet Ende April in Hamburg gemeinsam mit den DIY-Studios das „O<sub>2</sub> Music Studio Hamburg“. Zusammen mit dem Schwergewicht der Musikindustrie ist ein kreativer Producing-Ort entstanden, der mit modernster Technologie ausgestattet ist und Mehrwerte für Artists und Producer:innen schaffen wird – durch physische, wie virtuelle Begegnungen und eine neue Form der Zusammenarbeit. Das offizielle Opening erfolgt als Blockparty mit Livestream Angeboten, Workshops sowie Opening-Konzerten von Levin Liam, LIZ, Booz sowie den DJs Shari Who, Miami Lenz und Crux Pistols.

„Das O<sub>2</sub> Music Studio Hamburg ist der perfekte Mix aus Creative Hub und Co-Working Space – mitten im Herzen von Hamburg. Ausgestattet mit moderner Technologie ist es ein Ort, der Begegnungen jeder Art ermöglichen wird, physisch wie digital – weit über die Grenzen der Hansestadt hinaus“, sagt Sinchi “Sinch” Wichmann.

Der mit mehrfach Platin und Gold ausgezeichnete Produzent aus dem Hamburger Stadtteil St. Pauli ist eine Institution in der deutschen Musiklandschaft. Von Welttourneen mit dem armenischen Symphonieorchester bis zur Zusammenarbeit mit Rap-Größen wie Sido, Samy Deluxe oder Kool Savas ist „Sinch“ ein Gesicht des neuen „O<sub>2</sub> Music Studio Hamburg“.

Gemeinsam mit seinen Partnern Florian Pongs, Dennis Schnichels und Tayfun Dagbaslilar hat Wichmann 2020 das professionelle Cowriting Kollektiv DIY-Studios gegründet. Die Vier bringen durch ihre langjährige Erfahrung geballte Kompetenz und Expertise für jede Facette des Musikschaffens und Musikvermarktens mit. Gemeinsam mit O<sub>2</sub> zündet das Management Team nun die nächste Entwicklungsstufe: einen musikalischen und stylischen Kreativraum für sich und andere zu schaffen, der für möglichst viele Menschen zugänglich ist und das Potential hat, den Zeitgeist am Standort Hamburg nachhaltig zu prägen.

Verena Zerlin, Head of Brand Media & Sponsoring bei O<sub>2</sub> Telefónica, ergänzt: „Modernste Technologien und digitale Vernetzung sind elementare Bestandteile der Musikindustrie und beeinflussen, wie ein Song heute produziert und distribuiert wird. Wir engagieren uns schon seit mehreren Jahren im Bereich Musik und geben Künstler:innen eine digitale Bühne. Nun gehen wir weiter, indem wir neue strategische Partnerschaften schließen und Orte schaffen, an denen einzigartige Momente für Producer:innen und Künstler:innen wie für Musik-Fans und O<sub>2</sub> Kundinnen und Kunden gleichermaßen erlebbar werden.“

### **Kreativität trifft auf Konnektivität**

Gemeinsam wurde das auf Hip-Hop-Musik spezialisierte Producing-Studio im Hamburger „Karoline“-Gebäude umfassend umgebaut und mit leistungsstarken Glasfaser-Leitungen mit einer Geschwindigkeit von bis zu 500 MBit/s im Down- und Upload ausgestattet.

Dies verbessert die Zusammenarbeit zwischen Musik-Produzent:innen und Künstler:innen signifikant etwa in punkto Performanz des Datentransfers sowie Bild- und Tonqualität. So können auch Livestreams in Topqualität auf den Social Media Kanälen der Künstler:innen für ihre Fans stattfinden. „Durch das ‚O<sub>2</sub>Music Studio Hamburg‘ können Fans nun Teil eines Songs sein, bevor dieser in ihrer Playlist landet“, so Verena Zerlin weiter.

Eine Philosophie, die auch Partner DIY-Studios teilt. "Alle sechs Studios bieten perfekte Arbeitsbedingungen und verfügen über professionelle Arbeitsplätze und vorinstallierte Technik, wie Interfaces, Lautsprecher, Mikrofone, Controller, und optimale Akustik", sagt Dennis Schnichels. "Das ergänzen wir nun um modernste Digitalität, die längst für Artists und Produzent:innen zum täglichen Wegbegleiter geworden ist."

### **Förderung von jungen Talenten**

Eine Herzensangelegenheit des "O<sub>2</sub>Music Studio Hamburg" ist die Förderung von jungen Talenten der deutschen Musikindustrie. Regelmäßig werden dort Open House-Days stattfinden, bei denen angehenden Künstler:innen die Chance erhalten, sich mit etablierten Musik-Profis auszutauschen und ihr Netzwerk zu erweitern.

"So entsteht ein kreativer Pool, an dem alle partizipieren und voneinander profitieren können", erklärt Florian Pongs. Praxisorientierte Workshops zu Audio-Engineering, DAWhandling oder Beatmaking ergänzen unter dem Titel "Become a Pro" das Angebot des "O<sub>2</sub>Music Studio Hamburg".

Neben jungen Talenten nutzen auch etablierte Artists die Räumlichkeiten und Technologien. Darunter das Hamburger Multitalent Booz, die Rapper Gzuz (187 Straßenbande), Dardan, LIZ, Disarstar oder Theo Junior, sowie international erfolgreiche Popstars wie Zoe Wees und Michael Schulte. Neben dem umfassenden technologischen Umbau wurde das „O<sub>2</sub> Music Studio Hamburg“ auch durch ein künstlerisches Element ergänzt: künftig ziert ein Artwork des Post-Graffiti-Künstlerduos LOW BROS die Räumlichkeiten. Die beiden Brüder Christoph und Florin Schmidt setzten in ihrer Arbeit auf eine Mischung aus figürlichen Motiven in Kombination mit geometrischen Elementen, deren Farbpalette an Computerspielästhetik angelehnt ist. Das speziell zur Eröffnung gestaltete Kunstwerk verbindet im „O<sub>2</sub> Music Studio Hamburg“ Eingang, Flur und Studioräume.

### **Live dabei sein: O<sub>2</sub> Kund:innen erhalten exklusiven Zugang**

Für O<sub>2</sub> Kund:innen wird die Zukunft des Producing und der ‚can do‘ Spirit der Marke durch den Zusammenschluss mit den DIY-Studios in der Hip-Hop-Kultur erlebbar. Sie werden Teil von Producing-Sessions, Livestreams, Song- und Album-Releases sowie exklusiven Studio Stories rund um die Zukunft der Musik-Produktion. Geplant sind außerdem Co-Writing Sessions mit renommierten Musik-Produzent:innen oder digitale Güter wie NFTs von Mixtapes oder einzelnen Song-Elementen.

### **Über O<sub>2</sub>**

O<sub>2</sub> ist die seit 2002 bestehende und vielfach ausgezeichnete Kernmarke von Telefónica Deutschland und adressiert Privat- wie Geschäftskund:innen. Neben dem Kerngeschäft aus Mobilfunk und Internet Zuhause bietet O<sub>2</sub> auch Near- und Non-Telco Lösungen wie O<sub>2</sub> TV, die O<sub>2</sub> Cloud und O<sub>2</sub> Priority. Dieses digitale Ökosystem gibt O<sub>2</sub> Kund:innen einen klaren Mehrwert über den reinen Mobilfunk- und Festnetz-Anschluss hinaus. O<sub>2</sub> stellt seine Kund:innen konsequent in den Mittelpunkt allen Handelns mit dem Ziel, ihren Alltag zu vereinfachen und besser zu machen – und das zu einem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis. O<sub>2</sub> nimmt eine proaktive und gestaltende Rolle im Leben der Menschen sowie im Telekommunikationsmarkt ein. Dafür hinterfragt O<sub>2</sub> Marktstandards, sowohl die eigenen als auch die der Branche immer wieder im Sinnen der Verbraucher:innen. Um dies zu untermauern, setzt O<sub>2</sub> auf den bekannten Claim „O<sub>2</sub> can do“. Dieser verdeutlicht die Ambition von O<sub>2</sub>, die Welt der Telekommunikation nachhaltig für Kund:innen zu verbessern und ihnen ein hervorragendes Gesamterlebnis aus Vertrieb und Service, Tarifen und Preis-Leistung, Marke und Netz zu bieten.

Mehr Informationen: [o2 | Telefónica Deutschland \(telefonica.de\)](https://o2.telefonica.de)

### **Über O<sub>2</sub> Music:**

Seit mehr als vier Jahren engagiert sich O<sub>2</sub> in der Musikindustrie – mit Entertainment-Angeboten für seine Kund:innen, der Unterstützung von deutschen Musikfestivals sowie den O<sub>2</sub> Studio Sessions für aufstrebende Künstler:innen und ihren Fans. Mehr Informationen: [o2.de/music](https://o2.de/music).

**Über DIY-Studios**

Die DIY-Studios sind der perfekte Mix aus Creative Hub und Co-Working Space – mitten im Herzen von Hamburg. Die sechs Studios bieten einen kreativen und professionellen Ort für Musiker\*innen, Songwriter\*innen, Produzent\*innen, Sprecher\*innen, Podcaster\*innen und andere Kreative. Mehr Informationen: <https://diy-studios.de/>

**Pressekontakt**

Alexandra Brune

Senior Communications Manager O<sub>2</sub> Telefónica

[Alexandra.brune@telefonica.com](mailto:Alexandra.brune@telefonica.com)